

Culture, événementiel, vie associative » Politique culturelle Communication culturelle Publications municipales

## Supports de communication • 1989-2020

[Open in Bach](#)

### Présentation du contenu

Tracts, dépliants, brochures, cartes postales.

Date de l'unité documentaire 1989-2020

### Statut juridique

Archives publiques

### Descripteurs

**Sujet** : culture • communication institutionnelle

**Type** : tract • brochure • carte postale

**Cotes extrêmes** : 602 W 10, 726 W 42, 1033 W 3-16

### Sous-unités (16)

- Généralités. • 2002-2020
- Communication culturelle institutionnelle et associative. • 2000-2010
- Campagne « Culture à Nancy ». • 2018-2019
- Art urbain. • 2015-2020
- Bibliothèques. • 2016-2020
- Carte jeunes Nancy culture. • 2013-2018
- Fêtes de la Saint-Nicolas. • 2014-2020
- Le Livre sur la Place. • 2015-2020
- Manifestations intégration, droits de l'Homme, relations européennes. • 2015-2019
- Musées. • 2013-2020
- Offre culturelle pour scolaires. • 2014-2018
- Patrimoine (dont journées européennes du patrimoine, maison Jean-Prouvé, église Notre Dame-de-Bonsecours). • 2015-2019
- Port de plaisance. • 2007-2018
- Salle Poirel, théâtre de Mon-Désert. • 1989-2020
- Spectacle son et lumière Rendez-vous place Stanislas. • 2016-2019
- Vie culturelle, réalisation d'une plaquette : correspondance avec le prestataire, produit fini. • 1994-1995

