

Communication » Activités relationnelles et manifestations Communication évènementielle (par action) Grands évènements Nancy Le temps des Lumières Campagne de communication

Marché de réalisation des supports d'information et de promotion : dossier de passation. • 2004

Open in Bach

Date de l'unité documentaire 2004

Statut juridique

Archives publiques

Descripteurs

Sujet: communication institutionnelle • manifestation publique • manifestation culturelle

1/1

Nom : Nancy Le temps des Lumières (2005)

Cotes extrêmes: 798 W 57

